

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Deuxième Atelier Provincial sur le Leadership Féminin en Politique à Mamou

19-20 Septembre 2024

**Mamou, Guinée** – Le deuxième atelier provincial de la campagne « Coacher les Femmes Leaders et Engager la Nation » s’est déroulé à Mamou les 19 et 20 septembre 2024, avec la participation dynamique près d’une trentaine de femmes sur un ensemble de 100 venues de différentes régions du pays. Cet événement, organisé par Les Femmes Guinéennes en Politique (LGP) avec le soutien de l’Ambassade des États-Unis à Conakry et du programme Fulbright, marque une étape supplémentaire dans le renforcement du leadership féminin à l’échelle locale et nationale.

L’atelier a débuté avec une allocution de bienvenue prononcée par la présidente de la LGP, suivie d’une intervention d’un représentant du gouvernement de Mamou, soulignant l’importance de renforcer la présence des femmes dans les processus décisionnels politiques.

L’atelier a été dirigé par Dr. Arnaud Kurze, Spécialiste Fulbright, en collaboration étroite avec la Présidente de la LGP, Makalé Camara, ainsi que des représentants de l’antenne nationale de la LGP. Ces représentants ont joué un rôle clé dans l’animation de toutes les sessions de l’atelier, aux côtés des délégués locaux de la LGP des régions avoisinantes, notamment Kindia et Labé.

Pendant deux jours, les participantes ont pris part à des discussions approfondies et des exercices pratiques visant à leur fournir les compétences essentielles pour affronter les défis actuels de la politique guinéenne. L’enthousiasme et la motivation des participantes étaient palpables, et elles ont appliqué les connaissances acquises à travers plusieurs exercices en groupe. Ces activités se sont concentrées sur des stratégies de campagne visant à promouvoir le leadership féminin dans les administrations municipales et dans le cadre des élections présidentielles prévues pour 2025.

Les thématiques abordées lors de cet atelier incluent :

- **Renforcement des compétences en leadership et communication** : Les participantes ont exploré les obstacles spécifiques à la participation politique des femmes dans leur contexte local et ont développé des stratégies pour les surmonter.
- **Collecte de fonds et mise en réseau** : L’atelier a introduit des techniques de mobilisation de ressources, avec des exemples pratiques de campagnes politiques réussies.
- **Politiques publiques et technologies numériques** : Une exploration des impacts des médias sociaux et des outils numériques sur la mobilisation politique.

Cette série d’ateliers vise à augmenter la représentativité des femmes dans les instances décisionnelles du pays et à surmonter les défis institutionnels qui continuent de limiter leur accès aux postes de leadership.